



دستور العمل اجرایی

"اولین جشنواره ملی تخصصی پوشاک نوجوان"

دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان مرکزی

آموزشگاه فنی و حرفه‌ای دختران اراک (المهر)

مقدمه

به منظور تشویق طراحان عرصه مد و لباس برای ارائه طرحها و الگوهای جدید و مناسب جهت گروه سنی نوجوان و فراهم آوردن فضای رقابتی سالم و تخصصی در بین فعالان این حوزه و پر کردن خلاء طراحی در این زمینه با توجه به حساسیت و اهمیت این گروه در بخش صنعت پوشاک و همچنین تاکید بر معیارهای ایرانی اسلامی و نیاز شدید به الگوهای مناسب جشنواره پوشاک نوجوان با اهداف زیر برگزار می شود.

ماده ۱ - تعاریف و اختصارات

- ۱-۱- جشنواره: جشنواره ملی تخصصی پوشاک نوجوان
- ۱-۲- دانشگاه: منظور هر یک از دانشگاهها، مؤسسات آموزش عالی یا پژوهشی، اعم از دولتی و غیردولتی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
- ۱-۳- وزارت: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۱-۴- دبیرخانه اجرایی: دبیرخانه اجرایی جشنواره، مستقر در دانشگاه میزبان اولین دوره جشنواره
- ۱-۵- دانشگاه میزبان: دانشگاهی که بر اساس تفاهم نامه منعقد، (آموزشکده فنی و حرفه ایی دختران اراک - اطهر) مسئولیت برگزاری اولین دوره جشنواره ملی نوجوان را بر عهده دارد.

ماده ۲ - اهداف

- ۱-۱- جلب مشارکت دانشجویان در فعالیتهای علمی داوطلبانه و خلاقانه و حمایت و تشویق آنها
- ۲-۲- شناسایی دانشجویان دارای دستاوردهای علمی ممتاز و تقدیر از آنها
- ۲-۳- انعکاس و انتقال تجربه های علمی موفق و الگو بین دانشجویان
- ۲-۴- تشویق دانشجویان به فعالیت متناسب با اولویتهای و نیازهای کشور

۵-۲- ارتباط مستقیم بین طراحان و تولید کنندگان پوشاک نوجوان با سایر بخش های هنری تاثیرگذار بر انتخاب سلیقه این بخش از جامعه در چارچوب شئونات و ارزش های مورد قبول ملی و فرهنگی کشور.

۶-۲- ایجاد بستر مناسب به منظور آشنایی صاحبان صنایع و معادن، حرف و مشاغل، سازمانهای دولتی و غیردولتی

۷-۲- جلوگیری از خروج ارز و اتکا به تولید داخلی در عرصه پوشاک نوجوان

۸-۲- معرفی توانمندی و پتانسیل طراحان لباس در عرصه پوشاک نوجوان

۹-۲- معرفی دانشجویان فعال و شاخص در زمینه های مختلف طراحی پوشاک

۱۰-۲- ایجاد زمینه و فرصت تبادل اقتصادی جهت فعالین این بخش

۱۱-۲- فراهم نمودن زمینه برای شناساندن مرکز کارآفرینی دانشکده

۱۲-۲- نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مد و لباس

۱۳-۲- ایجاد فضای مناسب به منظور کشف استعدادهای نو

۱۴-۲- کمک به ارتقا سطح حوزه طراحی با الهام از نمادهای ایرانی_اسلامی

۱۵-۲- بررسی عوامل تاثیر گذار بر پوشاک کودک و نوجوانان توسط برندهای بزرگ تولید کننده

۱۶-۲- فراهم نمودن زمینه های ارتباط و تعامل بین طراحان و تولیدکنندگان این عرصه

ماده ۳

۳-۱- ضروری است دانشگاه براساس سیاستهای خود، جشنواره را در چارچوب اهداف مندرج در این دستورالعمل و در چهار بخش رقابتی و نمایشگاهی برگزار کند.

الف) بخش اجرایی (دوخت) :

در این بخش طراحان لباس نوجوان (لباس اجتماع) آثار خود را باید با ذکر شناسنامه کامل (نام طرح، منبع الهام، جنسیت پارچه و نوع گروه سنی) ارائه دهند.

ب) بخش تصویرسازی:

در این بخش طراحی پوشاک نوجوان با در نظر داشتن شاخص های زیبایی شناسی و استفاده از المان های ایرانی و اسلامی به شکل قابل قبول در دو گروه سنی ۱۰ تا ۱۴ سال (در دو جنسیت دختر و پسر)، مورد توجه است (آثار ارسالی این بخش در قطع A2 اجرا شود).

لازم است جنسیت پارچه های استفاده شده در طراحی دستی یا رایانه ای ذکر شود و یا در صورت امکان نمونه پارچه ضمیمه شود. (منبع ایده و الهام طرح عنوان گردد)

ج) بخش طراحی کیف، کفش و سایر ملزومات پوشاک نوجوان:

در این بخش طراحان می توانند با کمک بخش صنعت به صورت فیزیکی و یا به صورت طراحی دستی شرکت نمایند. به کارگیری نمادها و المان های ملی و بومی در طراحی کفش و کیف حائز اهمیت خواهد بود. (آثار ارسالی این بخش در قطع A2 اجرا شود).

د) بخش پوشاک مدارس:

الف) تصویرسازی

ب) آثار اجرا شده برای هر دو جنسیت دختر و پسر (مقطع دبیرستان دوره اول) با توجه به مضامین ذیل پذیرفته می شود:

- تلفیق سنت و ایده های نو در طراحی پوشاک مدارس ایران

- طراحی پوشاک مدارس ایران بر اساس نمادهای دنیای نوجوانان ایرانی باشد.

ماده ۴ - شورای سیاستگذاری

الف) رئیس دانشگاه فنی و حرفه ای استان مرکزی

ب) رئیس آموزشکده فنی و حرفه ای دختران اراک

پ) معاون فرهنگی و دانشجویی استان مرکزی

ت) مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی

ث) معاونت دفتر امور زنان و خانواده استانداری استان مرکزی

ج) معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری شهرستان اراک

وظایف شورای سیاستگذاری عبارت است از:

۴-۱- برنامه ریزی جهت برگزاری جشنواره و نظارت بر روند اجرایی و اخذ گزارش از دانشگاه میزبان

۴-۲- نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره

۴-۳- بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان

۴-۴- نظارت بر روند اجرایی بخشهای جشنواره

۴-۵- انتخاب دبیر کمیته علمی

۴-۶- اخذ گزارش از فرایند داوری از دبیر کمیته علمی و نظارت بر آن

۴-۷- تدوین شیوه نامه ها یا ضوابط ناظر بر اجرای جشنواره وفق دستورالعمل

۴-۸- انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه فنی و حرفه ای

۴-۹- تشکیل جلسات کارشناسی در خصوص جشنواره

۴-۱۰- تهیه فرمهای ارزیابی در هر یک از حوزههای رقابتی

۴-۱۱- اجرای فرآیند داوری

۴-۱۲- تدوین دستورالعمل اجرایی جشنواره

۴-۱۳- تهیه و تدوین دستورالعمل داوری

۴-۱۴- انتشار کلیه آثار ارسالی پس از برگزاری جشنواره

تبصره: حکم اعضای شورای سیاستگذاری توسط معاون فرهنگی و اجتماعی و رئیس جشنواره صادر می شود.

ماده ۵ - دبیرخانه اجرایی

۵-۱- مسئولیت دبیرخانه اجرایی بر عهده دبیر اجرایی جشنواره است.

۵-۲- وظایف دبیرخانه اجرایی

الف) پیگیری و اجرای تفاهم نامه میزبانی جشنواره و پیگیری اجرایی شدن مصوبات شورای سیاستگذاری

ب) برنامه ریزی و تدارک اقدامات لازم به منظور میزبانی جشنواره

پ) مستندسازی و ارایه گزارش به شورای سیاستگذاری

ت) تهیه و تدوین گزارش کامل جشنواره مشتمل بر کلیه محتواها و مستندات دیجیتال مرتبط با جشنواره حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری و ارائه به دبیرخانه مرکزی جشنواره

ماده ۶ - زمانبندی جشنواره

الف) ابلاغ دستورالعمل اجرایی جشنواره و اعلام فراخوان شرکت در جشنواره در دی ماه ۱۴۰۰

ب) دریافت آثار ۱۰ الی ۱۷ بهمن ماه سال ۱۴۰۰

پ) داوری آثار ۱۸ الی ۲۵ بهمن ماه

ت) زمان برگزاری جشنواره یکم تا چهارم اسفند ماه ۱۴۰۰

ث) اختتامیه جشنواره چهارم اسفندماه ۱۴۰۰

ج) نمایشگاه مجازی جشنواره

ماده ۷ - داوری جشنواره

۷-۱- با توجه به اهمیت داوری جشنواره و لزوم بهره گیری از داوران خبره، داوران جشنواره از میان افرادی انتخاب میشوند که ضمن دارا بودن صلاحیت علمی و تجربه مناسب، یکی از شرایط زیر را داشته باشند:

الف) آشنایی با جشنواره و شرکت در جشنواره هالی مد و لباس و کسب مقام

ب) سابقه فعالیت در حوزه مد و لباس ایرانی اسلامی

پ) سابقه فعالیت در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

۷-۲- فرآیند داوری

فرایند داوری توسط کمیته علمی برنامه ریزی و اجرا میشود که شامل مراحل زیر است:

الف) انتخاب داوران

ب) دسته بندی و ارائه آثار به داوران

پ) جمع بندی نهایی نمرات داوران

تبصره - هر اثر توسط ۳ داور مورد ارزیابی قرار میگیرد.

۷-۳- برگزیدگان

در مراسم اختتامیه جشنواره از نفرات برگزیده در هر یک از حوزه های رقابتی تقدیر و به هر کدام، تندیس جشنواره، لوح تقدیر و جایزه نقدی اهدا میشود.

تبصره ۱ - گواهی حضور برای کلیه شرکت کنندگانی که آثار آنها به بخش نمایش راه یافته است صادر می گردد.

ماده ۸

این دستورالعمل در ۸ ماده ۴ تبصره در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۸ به تصویب رسید و از زمان ابلاغ لازم الاجراست.